

Fenster schließen

## Handelsblatt Betriebswirte-Ranking 2009: Top 200 - Lebenswerk

Organisation: Name: 

Auswahl zurücksetzen

Methodik des Betriebswirte-Rankings Andere Ergebnisse des Betriebswirte-Rankings Übersicht über Zeitschriftenauswahl und Gewichtung Ergebnisse pro Seite:  20  50  100  500

Platzierung	Name	Titel	Organisation	Fach	Alter	Punkte	Punkte Top-15*	Punkte Top 62**	Punkte / Jahr	Punkte / Publikation
1	Wirl, Franz	Prof. Dr.	Wien Uni	Industrie, Energie und Umwelt	57	27,97	1,00	1,47	1,00	0,28
4	Diamantopoulos, Adamantios	Prof. Dr.	Wien Uni	International Marketing	50	18,85		5,81	0,79	0,25
5	Hartl, Richard F.	o.Univ.Prof. Dr.	Wien Uni	Produktion und Logistik	52	15,08	1,50	3,41	0,50	0,18
14	Vetschera, Rudolf	Prof. Dr.	Wien Uni	Organisation und Planung	53	10,83			0,37	0,31
35	Pflug, Georg	Prof. Dr.	Wien Uni	Statistics and Decision Support Systems	57	8,51		0,47	0,25	0,28
59	Minner, Stefan	Prof. Dr.	Wien Uni	Logistics and Supply Chain Management	40	6,79			0,62	0,30
65	Wagner, Udo	Prof. Dr.	Wien Uni	Marketing		6,37	1,07	3,17	0,20	0,22
80	Finsinger, Joerg	Prof. Dr.	Wien Uni	Bankbetriebslehre & Finanzierung	58	5,83	0,67	1,83	0,19	0,25
89	Pfeiffer, Thomas	Prof. Dr.	Wien Uni	Rechnungswesen & Controlling	39	5,49	0,67	0,67	0,39	0,16
131	Gutjahr, Walter J.	a.o. Prof. Dr.	Wien Uni	Operations Research		4,34			0,27	0,19
138	Filipovic, Damir	Univ.Prof. Dr.	Wien Uni	Finance	38	4,23	0,50	0,50	0,42	0,29
142	Doerner, Karl F.	Dr.	Wien Uni	Production and Operations Management	38	4,17		0,23	0,46	0,15
149	Fabel, Oliver	Prof. Dr.	Wien Uni	Organisation	48	4,08		0,47	0,19	0,20
159	Windsperger, Josef	a.o.Univ.Prof. Mag. Dr.	Wien Uni	Internationales Management	53	3,83		0,47	0,16	0,24

Stand: April 2009 / Version vom 15.7.2009

\* Nur Punkte aus den 15 am höchsten, mit 1,0 Punkten bewerteten BWL-Fachzeitschriften

\*\* Nur Punkte aus den 47 am höchsten bewerteten BWL-Fachzeitschriften (1,0 und 0,7 Punkte)

Quelle: Thurgauer Wirtschaftsanstitut an der Universität Konstanz (<http://www.forschungsmonitoring.org>)

© 2009 ECONOMY.ONE GmbH - ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Verlags-Services für Werbung: [www.ig.m.de](http://www.ig.m.de) (Mediadaten) | Verlags-Services für Content: Content Sales Center (Sitemap)

Powered by Interactive Data Managed Solutions

Keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bitte beachten Sie auch folgende [Nutzungshinweise](#), die [Datenschutzerklärung](#) und das [Impressum](#).