



EINLADUNG **eBusiness Class 2013**

12. Juni 2013 – Beginn: 14.30
Österreichische Computer Gesellschaft
Heinz-Zemanek Saal
Wollzeile 1-3, A-1010 Wien

Das OCG-Forum eBusiness bietet mit seiner mittlerweile etablierten eBusiness Class einen Meeting- und Networking-Point für Unternehmen, Studierende und Absolventen, sowie eine geeignete Präsentationsplattform für studentische Arbeiten zu angewandten eLogistics- und eBusiness-Themen. Während Vertreter aus der Praxis über wissenschaftlich aktuelle eLogistics- und eBusiness-Themen orientiert werden, bekommen Studierende die Gelegenheit, ihre Arbeiten sowie ihr Ausbildungsprofil zu präsentieren und sich einer praxisbezogenen Diskussion zu stellen.

Als Keynote-Speaker begrüßen wir diesmal Herrn Viktor Lutz (Österreichische Post AG, Strategy & Business Development, Post Logistik-Services), der in seinem Vortrag auf den wachsenden eCommerce-Markt und die damit verbundenen neuen eCommerce-Strategien der Österreichischen Post AG eingehen wird. Im Rahmen der Studierenden-Vorträge werden die drei Business StartUp-Ideen „SimpleWish“, „Catikea“ und „StoryVote“ vorgestellt, eine Google-AdWords Kampagne und das Online-Magazin „Der Freitag“ vorgestellt.

14:30 – 14:45 Uhr	Univ.-Prof. Dr. Karl Fröschl und Univ.-Prof. Dr. Christine Strauß Begrüßung
14:45 – 15:15 Uhr	Gastvortragender Viktor LUTZ Österreichische Post AG, Strategy & Business Development Online-Shopping Boom weiter ungebrochen – wachsende Herausforderungen an die Logistikpartner
15:15 – 15:35 Uhr	Alexander Chrast, Benedict Greisler, Dominik Schilling Der Freitag
15:35 – 15:55 Uhr	Anna Ladenstein, Blasius Stark, Katharina Stark Storyvote
15:55 – 16:15 Uhr	Sarah Wendler Google Challenge
16:15 – 16:30 Uhr	Pause
16:30 – 16:50 Uhr	Valentin Aschermann, Nikolaus Beier Simplewish
16:50 – 17:10 Uhr	Richard Boulanger, Martin Hintner, Philipp Dementer, Philipp Szep KittyBe

Zur Person

Viktor Lutz ist seit Anfang 2010 im Bereich Strategie & Business Development in der Österreichischen Post AG tätig. Sein Tätigkeitsfeld erstreckt sich über die gesamte eCommerce Wertschöpfungskette von Entwicklungen und Geschäfts-Opportunitäten der Post im Bereich e/m-Commerce, über das eFulfillment, bis hin zum physischen Fulfillment bei der Konzerntochter, Systemlogistik, Versand, Retourenmanagement und Customer-Care. Zuvor war Viktor Lutz, zehn Jahre lang bei der Unternehmensberatung Accenture in Deutschland und Österreich als Manager im Bereich Business und Management Consulting tätig.

Anschließend: Kaffee und Networking