

Google Online Challenge Wendler Coaching

Christiane Kießling
Sebastian Staicu
Sarah Wendler

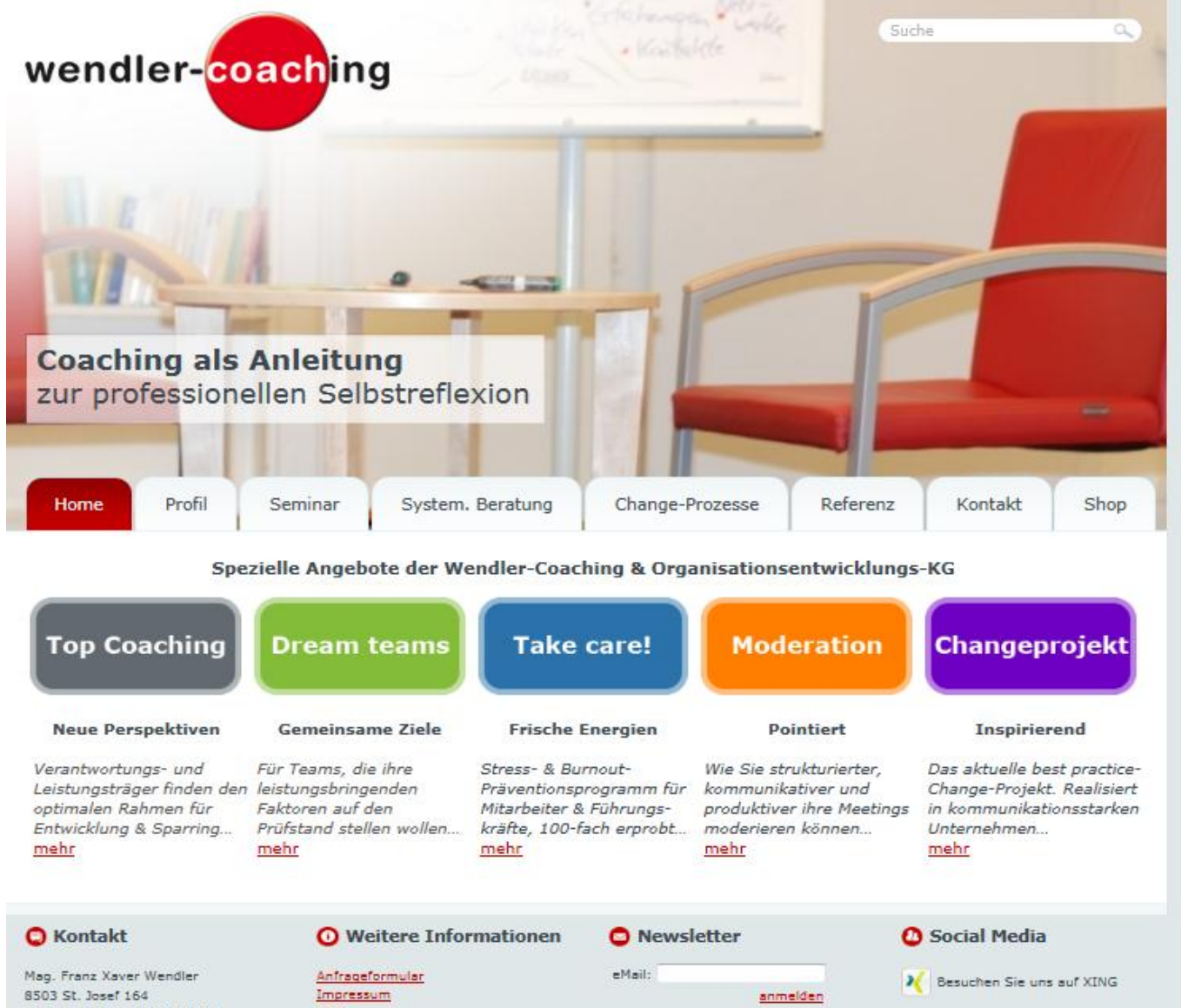
Applications of eBusiness and
eLogistics
SS 2012
Dr. Marie-Luise Leitner

Google Online Marketing Challenge

- Online-Marketing-Kampagne mit Google-Adwords
- Budget: US\$ 250
- 11.000 Studenten von 86 Länder
- Teams und ein Unternehmen
- Laufzeit: 3 Wochen
- Pre- und Post-Campaign-Report



Wendler Coaching



The image shows the website for Wendler Coaching. At the top, there is a navigation bar with a search box labeled 'Suche' and a menu with items: Home, Profil, Seminar, System. Beratung, Change-Prozesse, Referenz, Kontakt, and Shop. Below the navigation bar is a main content area with a background image of a coaching session. A white box on the image contains the text 'Coaching als Anleitung zur professionellen Selbstreflexion'. Below the image is a section titled 'Spezielle Angebote der Wendler-Coaching & Organisationsentwicklungs-KG' with five colored buttons: 'Top Coaching' (grey), 'Dream teams' (green), 'Take care!' (blue), 'Moderation' (orange), and 'Changeprojekt' (purple). Each button has a corresponding title and a short description, with a 'mehr' link below each. At the bottom, there is a footer with four columns: 'Kontakt' (Mag. Franz Xaver Wendler, 8503 St. Josef 164), 'Weitere Informationen' (Anfrageformular, Impressum), 'Newsletter' (eMail: [input], anmelden), and 'Social Media' (Besuchen Sie uns auf XING).

wendler-coaching

Suche

Coaching als Anleitung
zur professionellen Selbstreflexion

Home Profil Seminar System. Beratung Change-Prozesse Referenz Kontakt Shop

Spezielle Angebote der Wendler-Coaching & Organisationsentwicklungs-KG

Top Coaching
Neue Perspektiven
Verantwortungs- und Leistungsträger finden den optimalen Rahmen für Entwicklung & Sparring...
[mehr](#)

Dream teams
Gemeinsame Ziele
Für Teams, die ihre leistungsbringenden Faktoren auf den Prüfstand stellen wollen...
[mehr](#)

Take care!
Frische Energien
Stress- & Burnout-Präventionsprogramm für Mitarbeiter & Führungskräfte, 100-fach erprobt...
[mehr](#)


Moderation
Pointiert
Wie Sie strukturierter, kommunikativer und produktiver ihre Meetings moderieren können...
[mehr](#)

Changeprojekt
Inspirierend
Das aktuelle best practice-Change-Projekt. Realisiert in kommunikationsstarken Unternehmen...
[mehr](#)

Kontakt
Mag. Franz Xaver Wendler
8503 St. Josef 164
[Anfrageformular](#)
[Impressum](#)

Weitere Informationen

Newsletter
eMail:
[anmelden](#)

Social Media
 Besuchen Sie uns auf XING

Wendler Coaching

- Kunden
 - B2B
 - Unternehmen in Wirtschaft, Non-Profit, Verwaltung und Sport
 - B2C
 - Personen in Führungspositionen (Mittleres Management)
- Konkurrenten
 - Trainings- und Beratungsfirmen
 - Selbständige Berater
 - Einige EPUs



Google Adwords

+Ich Suche Bilder Maps Play YouTube News Gmail Drive Kalender Mehr ▾

Google **Keyword**

Web Bilder Maps Bücher Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 254.000.000 Ergebnisse (0,14 Sekunden)

Anzeigen zu **coaching** ⓘ

Coaching - perspektiventwicklung.at
www.perspektiventwicklung.at/
Begleitung für Selbstmanagement, Führung, Berufliche Orientierung

coaching.cc - Coaching-Portal
www.coaching.cc/
Mehr als 2000 Coaches in Österreich Kostenlose Online-Anfragen!

Mental Coaching - mental-riemer.at
www.mental-riemer.at/
Lernen Sie Herausforderungen anzunehmen. Ich unterstütze Sie!

Coaching – Wikipedia
de.wikipedia.org/wiki/Coaching
Der Begriff **Coaching** stammt vom englischen „to coach“ und bezeichnet eine Vielzahl von Trainings- und Beratungsmethoden.
Begriffliche Abgrenzung - Abgrenzung zur Psychotherapie

Austrian Coaching Council: Österreichischer Coaching Dachverband
www.coachingdachverband.at/ ▾
Österreichischer **Coaching** Dachverband | Austrian Coaching Council.
Coach-Datenbank - Ausbildungs-Institute - Aufnahmekriterien - Der ACC

Anzeigen ⓘ

Eventagentur Blanck
www.blanck.at/Eventagentur
Wir haben für jedes Event eine Lösung. Konzept, Beratung. Hier!

Karriereberatung Coaching
www.berufsstrategie.de/karriereberatung
Hesse/Schrader professionelle Karriereberatung seit 20 Jahren

coaching - auch online
www.amare.at/
Innere Kraft und Souveränität
Abstimmungsgespräch kostenlos!

Claudia Poje
betriebspsychologie.at/
Betriebs- und Organisationspsychologie:
Brennpunkte: Burnout, Krisen, Coaching

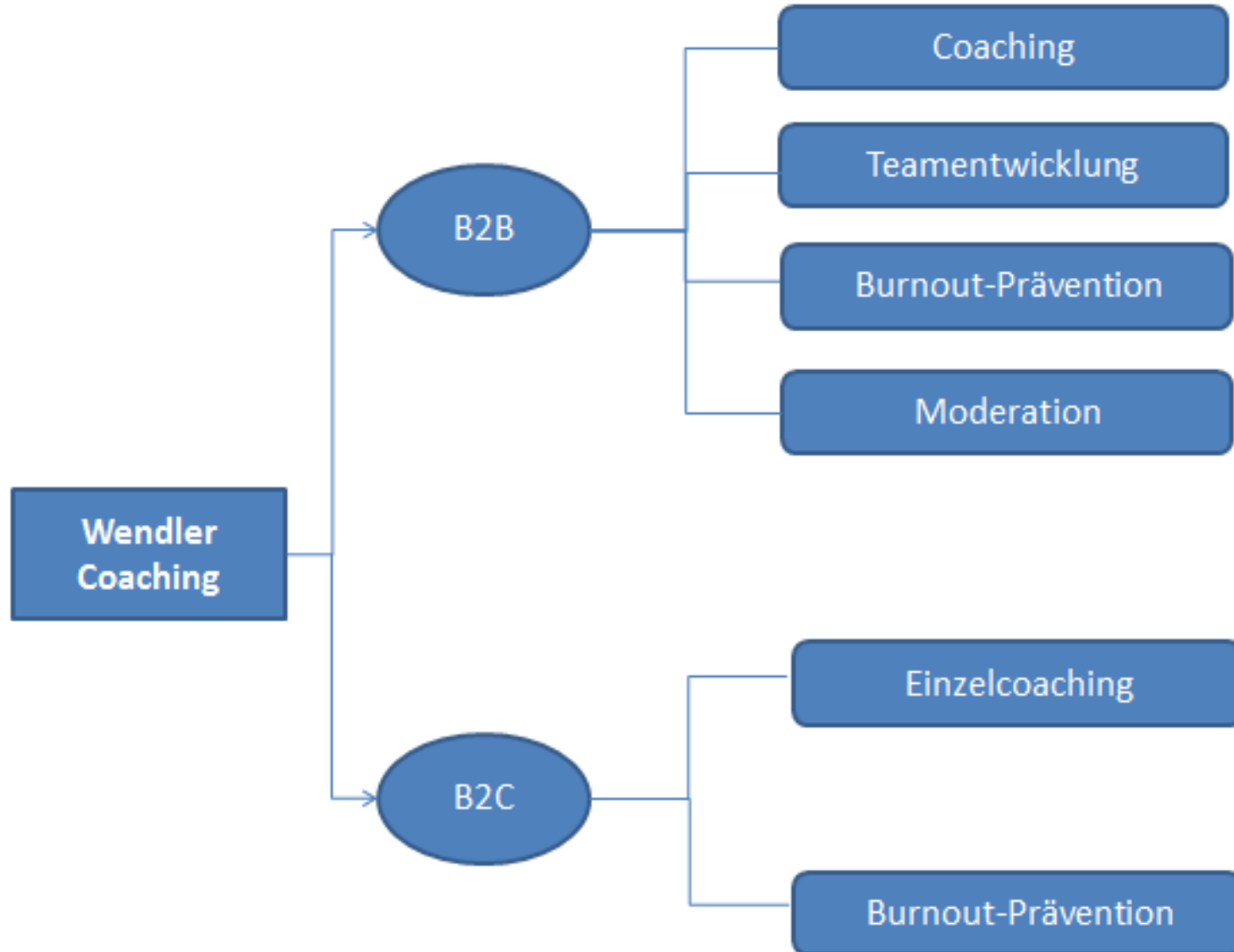
Coaching in Österreich
www.payerundpartner.at/
Coaching Workshops & Ausbildung.
Bessere Chancen - mehr Erfolg!

Adwords-Anzeige mit Anzeigentext + URL der Homepage

Ziele + Maßnahmen zur Zielerreichung

- Bekanntheit des Unternehmens steigern
- höhere Homepage-Besuchs-Zahlen
- hohe Klicks
- hohe Rankings auf Google
 - hohe Anzahl an Keywords
 - mind. 2 Anzeigentexte
 - Budgetverteilung
 - mehrmalige tägliche Anpassung der max. CPC der Keywords

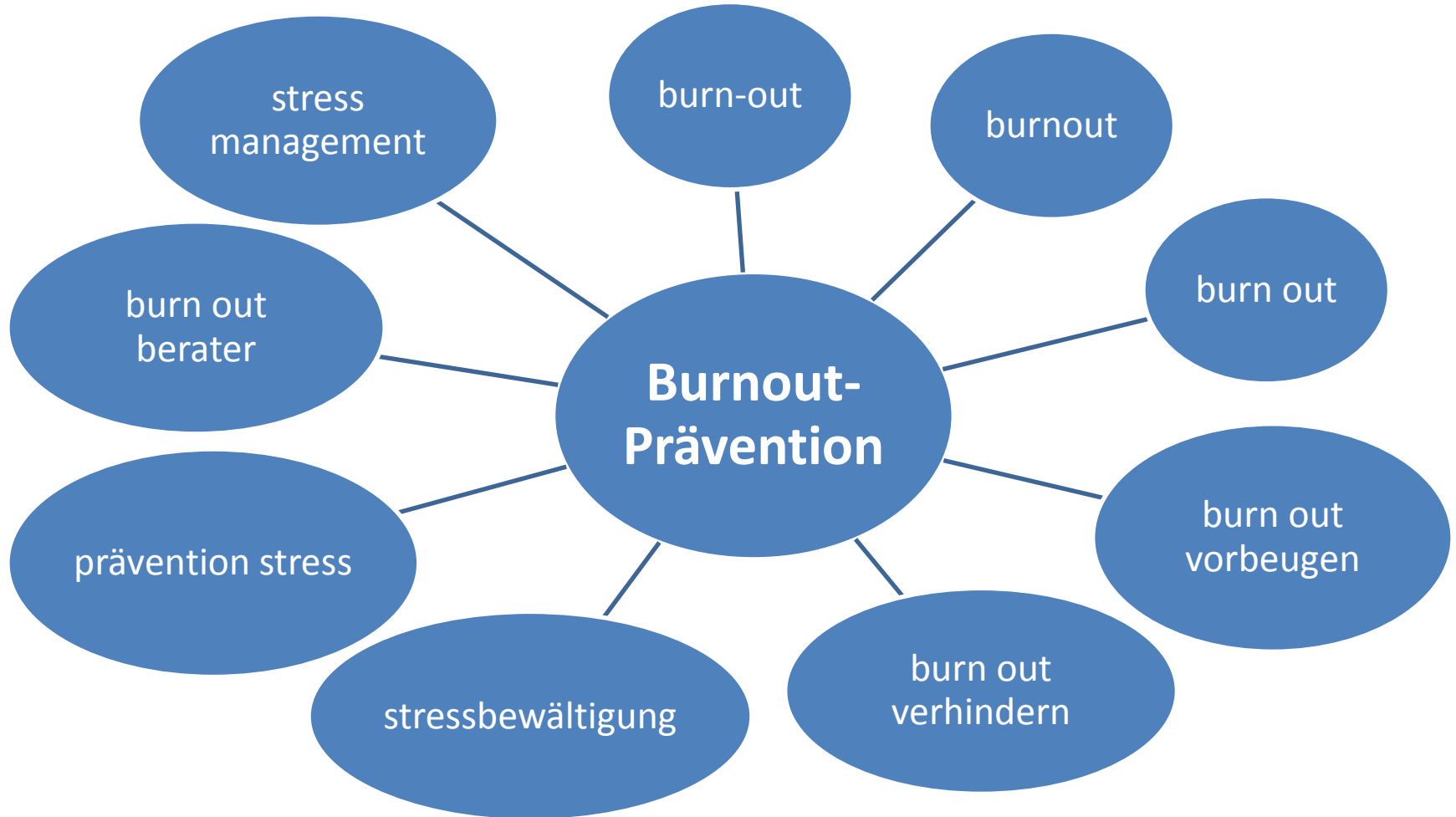
Ad Words Strategie - Kampagnenstruktur



Ad Words Strategie - Keywords



Ad Words Strategie - Keywords



Ad Words Strategie - Anzeigentexte

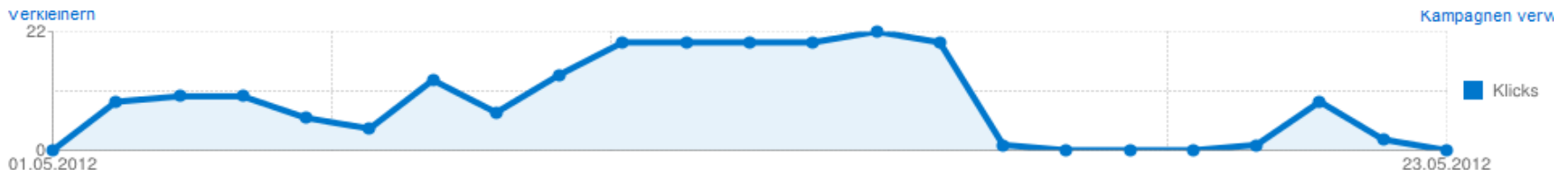
B2B/B2C Coaching	Führungskraft unterstützen Professionelles Coaching für Führungskräfte - Angebote unter www.wendler-coaching.at	holen sie sich frische Motivation in einem privaten Coaching www.wendler-coaching.at
B2B Teamentwicklung	Fördern Sie Teamarbeit! Teams entwickeln, Zusammenarbeit fördern Tolle Seminarangebote unter www.wendler-coaching.at	Teamentwicklung Probleme im Team? erfahrener Coach hilft! www.wendler-coaching.at
B2C Burnout- Prävention	Ausgebrannt und erschöpft? Effektive Entspannungsübungen auf CD jetzt günstig erhältlich unter www.wendler-coaching.at	ausgebrannt und erschöpft Entspannungsübungs-CD Nur mehr 2 Wochen erhältlich! www.wendler-coaching.at

Änderungen während der Challenge + Auswirkung der Änderungen

- Ergänzen von Keywords
- Änderung der Anzeigentexte
- Tages-Budget-Änderung
- Ausdehnung von Steiermark auf Österreich
- Zielgruppeneinschränkung aufgehoben
 - höhere Klicks
 - höhere CTR
 - höhere Besucherzahlen der Homepage
 - weniger Budget

Endstand und Leistungsgrafik

- 208 Klicks
- 127.663 Impressions (=gibt an, wie oft die Anzeige erscheint)
- 0,16% CTR (=Die Klickrate gibt an, wie oft Personen, die die Anzeige sehen, schließlich darauf klicken.)
- 1,22 \$ durchschnittlicher CPC (=Der durchschnittliche Betrag, den ein Klick auf die Anzeige kostet.)
- Kosten: 254,28



Kampagnen-Endstand

Kampagne	Budget	Klicks ?	Impr. ?	CTR ?	Durchschn. CPC ?
Burn Out B2B	\$ 2,50/Tag	66	40.166	0,16 %	\$ 0,94
Coaching B2B	\$ 2,50/Tag	41	14.033	0,29 %	\$ 1,53
Teamentwicklung	\$ 1,50/Tag	35	24.409	0,14 %	\$ 1,44
Burn Out B2C	\$ 2,50/Tag	33	33.816	0,10 %	\$ 1,07
Coaching B2C	\$ 1,50/Tag	17	3.192	0,53 %	\$ 1,52
Moderation	\$ 1,50/Tag	16	12.047	0,13 %	\$ 1,12
Gesamt - Such-Werbenetzwerk ?		161	28.646	0,56 %	\$ 1,32
Gesamt - Display-Netzwerk ?		47	99.017	0,05 %	\$ 0,89
Gesamt - Alle Kampagnen	\$ 0,00/Tag	208	127.663	0,16 %	\$ 1,22

Google Analytics

Besucherübersicht

01.05.2012 - 23.05.2012 ▾

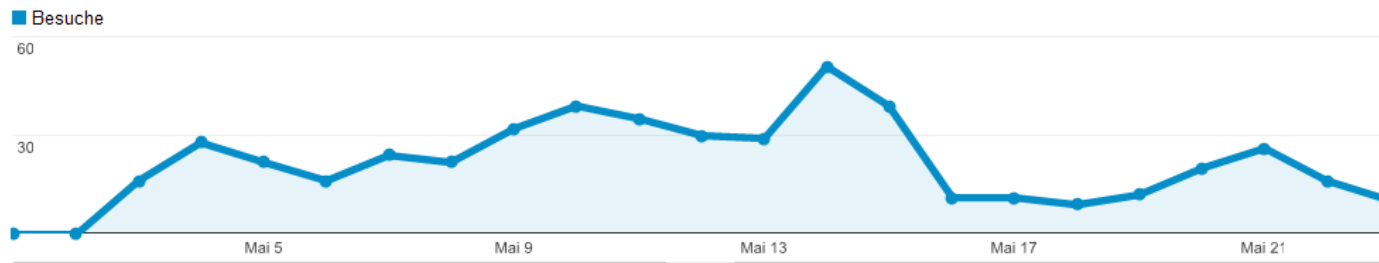
Erweiterte Segmente | E-Mail **BETA** | Export ▾ | Zum Dashboard hinzufügen

● % von besuche : 100,00 %

Übersicht

Besuche ▾ im Vergleich zu [Messwert auswählen](#)

Stündlich **Tag** Woche Monat



395 Personen haben diese Website besucht.

Besuche: 498

Eindeutige Besucher: 395

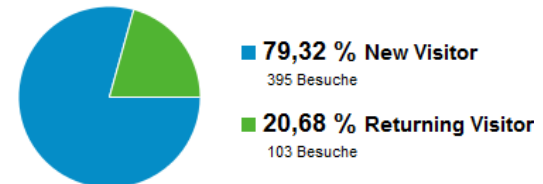
Seitenaufrufe: 1.544

Seiten/Besuch: 3,10

Durchschnittl. Besuchsdauer: 00:02:11

Absprungrate: 63,05 %

% Neue Besuche: 79,32 %



**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

