



Präsentation des Businessplans

im Rahmen der eBusiness Class 2013 bei der OCG am 12. Juni 2013

Gründer:

Richard Boulanger

Philipp Demeter

Martin Hintner

Philipp Szep



Geschäftsidee

Markt

Corporate Identity

Marketing

Vertrieb

Organisation

Finanzierung

Zusammenfassung

Geschäftsidee

- modular aufgebauter Katzenbaum
- verschiedene Elemente
- individuell zusammenstellbar und erweiterbar
- werkzeugloser Aufbau durch innovatives Stecksystem

Unique Selling Propositions (USPs)

- Individuelles Anpassen des Katzenbaumes an die jeweilige Wohnsituation und Katze, kann „mitwachsen“
- Einzelne Elemente sind austauschbar
- Baum kann temporär abgebaut werden



Geschäftsidee

Markt

Corporate Identity

Marketing

Vertrieb

Organisation

Finanzierung

Zusammenfassung

Marktpotential

- In D (2011): ca. 20 Mio. Kleintiere; 8,2 Mio. Katzen
- **Marktpotential (DACH): ca. 10 Mio. Katzen**
- Umsatz für Bedarfsartikel und Zubehör: ca. 930 Mio. €, davon 184 Mio. € für Katzen

Zielgruppe

- Junge Katzenbesitzer im urbanen Raum
- Keine Einschränkungen bezüglich finanzieller Mittel
- **Günstige Starterset erhältlich**



Corporate Identity

Geschäftsidee

Markt

Corporate Identity

Marketing

Vertrieb

Organisation

Finanzierung

Zusammenfassung

Corporate Design

- Name: **KittyBe**
- Slogan: **Living PlayGround**
- Corporate Colors: orange / grau

Website

- Domain: <http://www.kittybe.com> (under construction)
- Nutzung eines fertigen E-Commerce-System
- Responsive Design
- Einsatz von SEO, Google Analytics



Geschäftsidee

Markt

Corporate Identity

Marketing

Vertrieb

Organisation

Finanzierung

Zusammenfassung

Maßnahmen

- Eventmarketing
- Produktvideos
- Social Media Kampagne (→ Monitoring!)
- Google Adwords Kampagne (→ Google Analytics!)
- Displays am POS
- Entwicklung einer App mit welcher sich Kunden selbstständig Ihren Katzenbaum zusammenstellen können



Vertrieb (1)

Geschäftsidee

Markt

Corporate Identity

Marketing

Vertrieb

Organisation

Finanzierung

Zusammenfassung

Onlinestore

- E-Commerce System von Versacommerce
 - Vorteile: Funktionalität, Bedienbarkeit, einfache Implementierung
- Responsive Design
- **Zahlungsarten:** Paypal, Sofortüberweisung, Kreditkarte, Rechnungszahlung über Fullfillment-Anbieter (am stärksten nachgefragt in D)



Vertrieb (2)

Geschäftsidee

Markt

Corporate Identity

Marketing

Vertrieb

Organisation

Finanzierung

Zusammenfassung

Shop-im-Shop-Konzept im Fachmarkt

- Aufbau von Displays am POS von Fachmärkten
 - Ausstellung von mehreren fertigen Katzenbäumen
 - Befestigter Tablett-PC auf einem Ständer um über die App Produkte zusammen zu stellen und zu bestellen
- keine Lagerkosten für den Fachmarkt, Vergütung über ein Provisionsmodell**

Organisation



Geschäftsidee

Markt

Corporate Identity

Marketing

Vertrieb

Organisation

Finanzierung

Zusammenfassung

Gründerprofile

Richard Boulanger

- Organisation + HR
- Finance, Programmierung

Philipp Demeter

- Marketing, CI
- PR

Martin Hintner

- Konzeptionierung
- Operatives Geschäft

Philipp Szep

- Sourcing
- SCM



Geschäftsidee

Markt

Corporate Identity

Marketing

Vertrieb

Organisation

Finanzierung

Zusammenfassung

Kapital Anfangsbedarf

- Domain und Server
 - Beschaffung der ersten Produktreihe
 - Lagerkapazitäten
 - Programmierer für Java-Plug-In
- **Externe Finanzmittelbeschaffung ist geplant (weder Fremd-, noch Eigenfinanzierung!)**
- **Crowd Funding über Kickstarter**



Zusammenfassung

Geschäftsidee

Markt

Corporate Identity

Marketing

Vertrieb

Organisation

Finanzierung

Zusammenfassung

Key Facts

- Innovatives Produkt
- Großes Marktpotential
- Detaillierte Corporate Identity
- Multichannelling im Vertrieb
- Innovative Finanzierungsstrategie